



Camera di Commercio  
Bergamo



Camera di Commercio  
Lecco



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO



Camera di Commercio  
Pavia



CAMERA DI  
COMMERCIO  
DI VARESE



LA NEWSLETTER DEL NETWORK SVILUPPO SOSTENIBILE PER ECONOMIA, AMBIENTE E SOCIETÀ - ANNO 3, OTTOBRE 2010, N. 4

## Codice Ambiente: nuovo decreto correttivo

**P**ubblicato in Gazzetta Ufficiale il **D.Lgs. 29 giugno 2010, n. 128**, nuovo correttivo al Codice Ambiente (D.Lgs. 152/2006): **modifica** alcune disposizioni e principi generali, **le procedure** per la valutazione ambientale strategica (VAS), per la valutazione di impatto ambientale (VIA) e per l'autorizzazione integrata ambientale (AIA). Nuove anche le norme in materia di **tutela dell'aria** e di riduzione delle emissioni in atmosfera. Tra gli obiettivi della tutela dell'ambiente viene introdotto lo **sviluppo sostenibile**.

MAI COME NELLA FASE CHE STIAMO ATTRAVERSANDO ERA STATO CHIARO IL RAPPORTO VIRTUOSO TRA **ECONOMIA E AMBIENTE**. PER LUNGO TEMPO L'IMPEGNO A FAVORE DELL'AMBIENTE È STATO VISSUTO COME UN IMPERATIVO ETICO PER LE IMPRESE E LE ISTITUZIONI. OGGI NE È CHIARA LA **CONVENIENZA ECONOMICA** E L'**EFFICACIA COMPETITIVA**. SETTORE CHIAVE RESTA L'**ENERGIA**. LE NUOVE POLITICHE ENERGETICHE STANNO RIDISEGNANDO IL NOSTRO FUTURO CON EFFETTI DETERMINANTI PER ALCUNI COMPARTI. PER L'**EDILIZIA** CAMBIANO LE CARTE IN GIOCO. SI CONSOLIDA UN MODO NUOVO DI PROGETTARE E DI COSTRUIRE CHE METTE IN PRIMO PIANO L'EFFICIENZA NELL'USO DELLE RISORSE E DELL'ENERGIA.

## Eco-edilizia, efficienza energetica e fonti rinnovabili GIORNATA DELL'AMBIENTE a Lecco il 22 novembre

**S**ecundo la più recente normativa dell'Unione Europea, **entro il 31 dicembre 2020** tutti gli edifici di nuova costruzione dovranno essere «a energia quasi zero». Un «edificio a energia quasi zero» è un edificio ad altissima prestazione energetica, il cui fabbisogno energetico (comunque molto basso o quasi nullo) dovrebbe essere coperto in misura prevalente da fonti rinnovabili. Lo stabilisce la **Direttiva 2010/31/CE** sul miglioramento della prestazione energetica degli edifici, in vigore dallo scorso 9 luglio. Le nuove norme UE confermano dunque il ruolo leader del settore edilizio nell'attuazione delle politiche energetiche europee di ultima generazione, orientate al raggiungimento di livelli ottimali di efficienza energetica e a un ricorso massiccio alle fonti rinnovabili.

È soprattutto su questo fronte, e su quello dei trasporti, che si gioca infatti la partita vera della lotta alle emissioni responsabili dei cambiamenti climatici in atto. Il settore edilizio si trova quindi ad affrontare una sfida importante, densa di complessità ma anche foriera di notevoli opportunità. Il tema sarà oggetto della Giornata dell'Ambiente della Camera di Commercio di Lecco, che si svolgerà il prossimo 22 novembre (programma a pagina 2). La sensibilità della *business community* è molto alta al riguardo, come dimostrano le proposte di Confindustria per il **Piano straordinario di efficienza energetica 2010**, previ-



sto dalla Legge per lo Sviluppo n. 99/2009, presentate a fine settembre. Lo scenario socio-economico delineato dagli analisti di Confindustria come possibile conseguenza dell'attuazione di misure per l'efficienza

energetica è in realtà complessivamente molto positivo: nel periodo 2010-2020 l'aumento della domanda di prodotti e soluzioni per il risparmio energetico sarebbe pari a 130 miliardi di euro, mentre l'incremento della produzione industriale sarebbe di 238,4 miliardi di euro, garantendo al contempo un risparmio integrale di energia fossile di 86 milioni di tep (Mtep) e una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> pari a 207 milioni di tonnellate. Secondo Confindustria l'impatto complessivo in termini economici per il Paese sarebbe di oltre 14 miliardi di euro, sommando i benefici dei risparmi in bolletta (25,6 miliardi) e dei costi di emissione (oltre 5,1 miliardi di euro) e sottraendo i costi delle incentivazioni (oltre 16 miliardi).

L'efficienza energetica potrebbe favorire il nostro Paese in modo decisivo nel raggiungimento degli obiettivi previsti dal Pacchetto clima-energia, che prevedono per l'Italia un consumo finale di energia assicurato al 17% da fonti rinnovabili. Considerando al 2020 un fabbisogno energetico di 166 Mtep, senza uno straordinario impegno in efficienza sarebbero necessari 28 Mtep da energia verde (il Governo ha fissato l'obiettivo a 22 Mtep, il resto arriverebbe dall'import) a un costo di 9,6 miliardi di euro stante l'attuale livello di incentivi, con un incremento del prezzo medio dell'energia elettrica consumata di circa 25 euro/Mwh. Agendo invece sulla leva dell'efficienza energetica è possibile ridurre fino a 19 Mtep l'obiettivo del 17% delle rinnovabili grazie alla diminuzione del fabbisogno complessivo del Paese. Per i settori economici interessati, l'impatto del Piano in termini di produzione sarebbe più favorevole per i trasporti (+43 miliardi), ma l'edilizia sarebbe comunque il settore più avvantaggiato per l'occupazione (+407 mila unità di lavoro annue).

Sul versante delle energie rinnovabili, è pare comune che il fotovoltaico rappresenti, attualmente, la tecnologia capace di condurre agli obiettivi di lungo termine previsti dalla politica energetica della Commissione Europea, che punta, come da tempo avviene in Giappone, proprio su questa tecnologia per la produzione di energia elettrica. Oggi l'Europa è la regione in cui vi è stato il maggiore sviluppo di capacità (9 GW), in parte grazie alla straordinaria spinta del mercato spagnolo, tedesco e italiano. Seguono Giappone e Stati Uniti. ■

## Lecco 22 novembre GIORNATA DELL'AMBIENTE

### Nuove prospettive del costruire e politiche per l'efficienza energetica

**lunedì 22 novembre 2010, ore 14.00-18.00**

Auditorium "Casa dell'Economia"

Camera di Commercio di Lecco

Via Tonale 30, Lecco

#### PROGRAMMA

**14.00** Registrazione dei partecipanti

**14.30** Apertura dei lavori

**Vico Valassi** *Presidente Camera di Commercio di Lecco*

**14.45** Innovazione da ricerca nell'efficienza energetica

**Stefano Besseghini** *Responsabile Progetto 1 Regione Lombardia-CNR*

**15.15** Risparmio energetico, uso razionale delle risorse e innovazione: le nuove parole chiave del costruire

**Tiziana Poli** *Facoltà di Ingegneria Edile-Architettura Politecnico di Milano*

**15.45** Progettare e costruire tra natura e cultura

**Arturo Montanelli** *Presidente ARDEA-Architettura Design Ambiente, Membro Commissione VIA Ministero Ambiente*

**16.15** Edilizia eco-sostenibile in Regione Lombardia

**Gianluigi Coghi** *Coordinatore Commissione Centro Studi ANCE Lombardia*

**16.45** Efficienza energetica e fonti rinnovabili: il sistema degli incentivi a favore del settore edilizio

**Rosita Carnevalini** *Responsabile Direzione strategie, studi e documentazione Autorità per l'energia elettrica e il gas*

**17.15** Eco-edilizia e politiche per l'efficienza energetica: quali opportunità per le aziende lombarde?

**Francesco Baroni** *Direttore Generale Industria, Artigianato, Edilizia e Cooperazione Regione Lombardia*

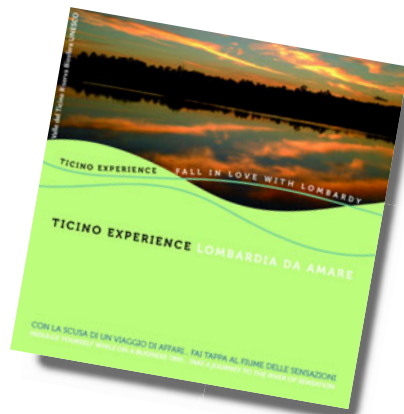
**17.45** Chiusura dei lavori

**Virginio Brivio** *Sindaco di Lecco*

**Moderà:** **Cristina Rapisarda Sassoon** *Coordinatrice Network Sviluppo Sostenibile*

## TICINO EXPERIENCE: il primo Circuito di operatori turistici lombardi attenti all'eco-sostenibilità

Con il supporto delle Camere di Commercio di Milano, Pavia e Varese, il Network Sviluppo Sostenibile ha realizzato il primo catalogo per la promozione di **TICINO EXPERIENCE**, Circuito di alberghi, agriturismi, B&B, ristoranti e bar che operano nel territorio del Parco Lombardo della Valle del Ticino e che hanno scelto la tutela dell'ambiente e il rispetto dei valori del territorio come obiettivi e parametri di buona gestione. Il catalogo, dedicato al turismo business, è il risultato di un lavoro di sensibilizzazione e formazione che ha coinvolto, nel 2009, 400 aziende attive in prevalenza nella Provincia di Milano, e, nel 2010, 1.150 aziende distribuite nelle 3 Province di Milano, Pavia e Varese. Per aderire al Circuito, e quindi usufruire degli strumenti di promozione previsti dal Progetto, le aziende interessate sono invitate a sottoscrivere la **Carta delle imprese per il turismo sostenibile nel Parco Lombardo della Valle de Ticino** e a redigere ogni anno il **Rapporto di Sostenibilità**. Con l'adesione alla Carta, le



**TICINO EXPERIENCE LOMBARDIA DA AMARE**, il primo catalogo del Circuito di aziende aderenti alla Carta delle imprese per il turismo sostenibile nel Parco del Ticino

aziende si impegnano spontaneamente a rispettare requisiti di gestione ambientale con una particolare attenzione alla gestione dei rifiuti, al risparmio di energia e di acqua, al possibile impiego di fonti rinnovabili e al controllo degli inquinamenti. L'adesione al Circuito è sempre possibile. È in corso la raccolta di adesioni per lo sviluppo degli strumenti di promozione del Circuito online. ■

### La Carta delle Imprese per il Turismo sostenibile nel Parco del Ticino

La Carta accoglie i **principi della Carta Europea del Turismo durevole** promossa dalla Federazione Europea dei Parchi e individua i valori chiave per uno sviluppo turistico del Parco capace al tempo stesso di rispettare e valorizzare gli equilibri ambientali, culturali e sociali del territorio interessato. La Carta chiede alle aziende aderenti di condividere i seguenti valori: **Eco-Sostenibilità, Tipicità e Qualità, Trasparenza e Tracciabilità, Partenariato e Rete**. La Carta intende avviare e realizzare un **percorso volontario di miglioramento continuo dei livelli di qualità dell'ospitalità** offerta dal sistema turistico del Parco Lombardo del Ticino. Possono aderire alla Carta gli alberghi, gli agriturismi, i B&B, i ristoranti e i bar che svolgono la propria attività nel territorio lombardo del Parco. **Il testo della Carta, con la scheda di adesione è scaricabile dal sito [www.networksvilupposostenibile.it](http://www.networksvilupposostenibile.it)**. Per informazioni [info@networksvilupposostenibile.it](mailto:info@networksvilupposostenibile.it) ■

### Turismo e green economy: la parola a Pavia

Intervista a Renata Crotti, Assessore al Turismo della Provincia di Pavia

**Assessore ritiene che i valori dell'eco-sostenibilità possano contribuire allo sviluppo turistico della provincia di Pavia?**

Anche il territorio della provincia di Pavia intende dare il suo contributo allo sviluppo del turismo sostenibile, diventando protagonista e motore del nuovo orientamento verso la *green economy*, che, coniugando sviluppo e ambiente, promuove il raggiungimento di alcuni obiettivi fondamentali delle politiche ambientali odierne, tra cui: l'efficienza energetica, la prevenzione nella produzione di rifiuti, l'impiego razionale e la valorizzazione delle risorse naturali, in un'ottica di miglioramento continuo dei livelli di qualità ambientale e sociale che ne incrementi l'attrattività.

**Quale può essere, a suo parere, il ruolo delle aziende ricettive e di ristorazione nel migliorare l'attrattività del territorio?**



Ritengo fondamentale valorizzare l'economia locale promuovendo una rete di operatori turistici, impegnati nel settore della ristorazione e della ricettività, idonea a caratterizzare il sistema di offerta della provincia di Pavia, con una particolare attenzione ai valori dell'eco-sostenibilità attraverso la creazione di una filiera che esprima una strategia condivisa di eco-sostenibilità. Il tutto nell'ottica di un miglioramento continuo della qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

**Condivide la visione espressa dal nuovo Circuito TICINO EXPERIENCE?**

Assolutamente sì. Il Circuito si propone di avviare un percorso di qualificazione e di valorizzazione delle aziende turistiche operanti nel territorio del Parco del Ticino, in attuazione dei principi di eco-sostenibilità, tipicità e qualità, parole chiave individuate dal Circuito. Lo sviluppo turistico del territorio della provincia di Pavia si basa sulla tutela delle sue risorse naturali e ambientali, sulla conservazione della biodiversità, sul rispetto e sulla valorizzazione del patrimonio artistico, culturale, nonché sulla valorizzazione delle produzioni tipiche locali, nella ricerca di soluzioni innovative per garantire una qualità elevata dei prodotti e dei servizi offerti, promuovendo una corretta politica di buon rapporto tra qualità e prezzo. E sono soddisfatta che ci sia la partecipazione di strutture ubicate sul territorio della provincia. ■

## Analisi energetica per la filiera lattiero-casearia: Agrimercati apre la strada all'etichetta verde

**Agrimercati**, azienda della Camera del Commercio di Milano per il settore agricolo e agroalimentare è partner del progetto *Change* finanziato dall'Unione Europea. Il principale obiettivo del progetto è la promozione dell'**efficienza energetica nelle PMI** (v. *PlanetWORK NEWS* n. 3/2010). In questa prospettiva, Agrimercati ha dedicato uno **studio** specifico al **settore lattiero-caseario**, che si conferma trainante per l'industria alimentare italiana anche in base agli ultimi dati resi noti da Assolatte per il primo semestre 2010 (con una crescita registrata dell'export pari al 13% in quantità e al 14% in valore). La filiera per la produzione di formaggio valutata nello studio include l'allevamento bovino, il caseificio e la distribuzione organizzata, mentre non sono state considerate la produzione agricola per i foraggi e i consumi dei mezzi per il trasporto di materie prime

tra le varie fasi della filiera e del prodotto finito alla GDO. Lo studio è stato condotto analizzando la situazione dei consumi energetici di sei aziende: due allevamenti di vacche da latte, un caseificio per la produzione di formaggio stagionato, un caseificio che produce formaggi freschi e semistagionati e due punti vendita della grande distribuzione organizzata. Lo studio ha evidenziato una particolare complessità delle esigenze energetiche della filiera lattiero-casearia in funzione della tipologia di energia utilizzata e della distribuzione temporale della domanda.

Anche per questa filiera l'**audit energetico** si conferma come il metodo più opportuno per valutare le diverse realtà produttive: l'audit consente infatti di "fotografare" la situazione energetica aziendale e di intervenire per correggere eventuali punti critici nella gestione dell'energia. Lo studio di

Agrimercati si propone come primo passo per raggiungere il traguardo dell'etichetta ecologica (**Green Label**). L'introduzione di una *Green Label* di filiera da applicare al packaging di un alimento rappresenterebbe uno strumento importante per il consumatore, che sarebbe consapevole delle proprie scelte di acquisto anche in termini di impatto ambientale del prodotto. Il percorso per la definizione di un'etichetta di questo tipo, con validità non solo nazionale, è però ancora lungo e complicato. Il primo ostacolo è la stima delle emissioni associate ai consumi energetici, poiché ogni Paese utilizza particolari coefficienti di contabilizzazione, in funzione delle tecnologie disponibili alla generazione di energia. Sarebbero quindi utili linee guida condivise a livello internazionale per uniformare i metodi di calcolo delle emissioni di gas per singoli prodotti. ■



network sviluppo sostenibile

# planetWORK NEWS

IL NETWORK SVOLGE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUI VARI ASPETTI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE CON **PERCORSI FORMATIVI, WORKSHOP** E CON NUMEROSI **STRUMENTI EDITORIALI**. CON IL SITO **WWW.NETWORKSVILUPPOSOSTENIBILE.IT**, IL NETWORK CONSENTE UN AGGIORNAMENTO COSTANTE E OFFRE UN LUOGO DI INCONTRO TRA ESPERIENZE E BUONE PRATICHE DI SOSTENIBILITÀ NEL CONTESTO ITALIANO. I TEMI CHIAVE DEL NETWORK SONO L'**ECO-INNOVAZIONE** E LA **LEGISLAZIONE AMBIENTALE**. UN'ATTENZIONE MOLTO ALTA SUI **TEMI ENERGETICI** E, IN PARTICOLARE, SULL'**EFFICIENZA ENERGETICA** IN EDILIZIA. IL **TURISMO SOSTENIBILE** È OGGI AL CENTRO DEL PROGRAMMA DI ATTIVITÀ.

**Direttore Responsabile**  
Cristina Rapisarda Sassoon

info@networksvilupposostenibile.it  
tel. 02 80509186  
fax 02 86991429

**Redazione**  
Barbara Conte  
Mara Kessler  
Andrea Locati  
Maria Pia Marini  
Paolo Pipere  
Daniela Santambrogio  
Alessandro Scaccheri

**Progetto editoriale**  
Global Trends

**Graphic design  
e impaginazione**  
studio Tram 19  
San Gimignano (Si)

**Editore**  
Global Trends s.r.l.  
via Bazzoni, 14  
20123 Milano

**Stampa**  
Arti Grafiche Bertoni s.r.l.  
Verderio Inferiore (Lc)

**Copyright**  
La pubblicazione o ristampa di articoli deve essere autorizzata per iscritto dall'Editore, previo consenso dell'Autore.  
Testata registrata il 25/6/2007 al n. 403, Tribunale di Milano  
**Stampato su carta riciclata**